

MASTER KULTURANALYSE UND KULTURVERMITTLUNG

Literaturempfehlungen

Kulturanthropologie des Textilen und der Moden

Mode: Theorie, Geschichte, Anthropologie

Barthes, Roland: Die Sprache der Mode. Frankfurt am Main 1985.

Bartlett, Djurda/Cole, Shaun/Rocamora, Agnès (Hg.): Fashion Media. Past and present. London u.a. 2013.

Baudrillard, Jean: Die Mode oder die Zauberwelt des Codes. In: Ders.: Der symbolische Tausch und der Tod. München 1991, S. 131–152.

Bausinger, Hermann: Zu den Funktionen der Mode. In: Schweizerisches Archiv für Volkskunde (1972-1973), Band 68-69, S. 22–32.

Bieger, Laura u.a. (Hg.): Mode. Ein kulturwissenschaftlicher Grundriss. München u.a. 2012.

Bourdieu, Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt a.M. 1982.

Bovenschen, Silvia (Hg.): Die Listen der Mode. Frankfurt/M. 1986.

Bowstead, Jay McCauley: The Transformation of Contemporary Men's Fashion. London u.a. 2018.

- Böth, Gitta: Kleidungsforschung. In: Rolf Wilhelm Brednich (Hg.): Grundriss der Volkskunde. Berlin 2001, S. 221–238.
- Beward, Christopher: Kulturen, Identitäten, Geschichten: Kulturwissenschaftliche Ansätze in der Bekleidungsforschung. In: Gabriele Mentges (Hg.): Kulturanthropologie des Textilen. Berlin 2005, S. 57–74.
- Bruzzi, Stella/Church Gibson, Pamela (Hg.): Fashion Cultures. Theories, Explorations and Analysis. London, New York 2000.
- Craik, Jennifer: Mode als Körpertechnik: Körperarbeit, Modearbeit. In: Gabriele Mentges (Hg.): Kulturanthropologie des Textilen. Berlin 2005, S. 287–303.
- Craik, Jennifer: The Face of Fashion. Cultural Studies in Fashion. London 1994.
- Dant, Tim: Material Culture in the Social World. Buckingham 1999 (hier bes. Kap. 5: Wearing it out: written and material clothing, S. 85–109).
- Devoucoux, Daniel: Mode im Film. Zur Kulturanthropologie zweier Medien. Bielefeld 2007.
- Dogramaci, Burcu: Wechselbeziehungen: Mode, Malerei und Fotografie im 19. Jahrhundert. Marburg 2011.
- Dogramaci, Burcu/Lux, Sebastian/Rüter, Ulrich (Hg.): Schnittstellen – Mode und Fotografie im Dialog. Beiträge des Symposiums „Mode und Fotografie im Dialog“ im Haus der Photographie, Deichtorhallen Hamburg [im Juni 2008]. Hamburg 2010.
- Entwistle, Joanne: The Aesthetic Economy of Fashion. Markets and Value in Clothing and Modelling. Oxford u.a. 2009.
- Evans, Caroline/Vaccari, Alessandra: Time in Fashion. London, New York 2020.
- Gaugele, Elke: Modetheorien und Fashion Studies. In: Elke Gaugele/Jens Kastner (Hg.): Critical Studies. Kultur- und Sozialtheorie im Kunstfeld. Wiesbaden 2016, S. 183–207.
- Granata, Francesca: Fashion Criticism. An Anthology. London 2020.
- Granata, Francesca: Fashioning Cultural Criticism. An Inquiry into Fashion Criticism and its Delay in Legitimization. In: Fashion Theory 23 (2018), Heft 4, S. 1–18.
- Guenther, Irene: Nazi chic? Fashioning Women in the Third Reich. Oxford 2004.
- Hall-Duncan, Nancy: The History of Fashion Photography. New York 1979.
- Hebdige, Dick: Stil als absichtsvolle Kommunikation. In: Peter Kemper/Thomas Langhoff/Ulrich Sonnenschein (Hg.): „But I like it“. Jugendkultur und Popmusik. Stuttgart 1998, S. 392–419.
- Hollander, Anne: Seeing Through Clothes. Los Angeles u.a. 1993.
- Hollander, Anne: Anzug und Eros. Berlin 1995.
- Jenß, Heike/Hofmann, Viola (Hg.): Fashion and Materiality. Cultural Practices in Global Contexts. London 2020.
- Jenß, Heike: Sixties dress only: Mode und Konsum in der Retro-Szene der Mods. Frankfurt/M. 2007.
- Kaiser, Susan B.: Fashion and Cultural Studies. London, New York 2012.
- Kawamura, Yuniya: Fashion-ology. An Introduction to Fashion Studies. London 2018.

Keller-Drescher, Lioba: Die Ordnung der Kleider. Ländliche Mode in Württemberg, 1750 bis 1850. Tübingen 2003.

König, Gudrun M./Mentges, Gabriele (Hg.): Musealisierte Mode. Positionen, Thesen, Perspektiven. Münster 2019.

König, Gudrun M./Mentges, Gabriele (Hg.): Medien der Mode (= Textil – Körper – Mode. Dortmunder Reihe zu kulturanthropologischen Studien des Textilen; Bd. 6). Berlin 2010.

König, Gudrun M./Mentges, Gabriele/Müller Michael R. (Hg.): Die Wissenschaften der Mode. Bielefeld 2015.

Kremer, Roberta S. (Hg.): Zerrissene Fäden: die Zerstörung der jüdischen Modeindustrie in Deutschland und Österreich. Göttingen 2013.

Lehnert, Gertrud/Kühl, Alicia/Weise, Katja (Hg.): Modetheorie. Klassische Texte aus zwei Jahrhunderten. Bielefeld 2014.

Lehnert, Gertrud: Mode. Theorie, Geschichte und Ästhetik einer kulturellen Praxis. Bielefeld 2013.

Lehnert, Gertrud (Hg.): Räume der Mode. München 2012.

Loschek, Ingrid: Reclams Mode- und Kostümllexikon. 6., erw. und aktualisierte Aufl., bearb. von Gundula Wolter. Stuttgart 2011.

McCracken, Grant David: Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities. Bloomington u.a. 1990.

Mentges, Gabriele (Hg.): Kulturanthropologie des Textilen. Berlin 2005.

Mentges, Gabriele/Richard, Birgit (Hg.): Schönheit der Uniformität. Körper, Kleidung, Medien. Frankfurt am Main 2005.

Mentges, Gabriele: Überlegungen zu einer Kleidungsforschung aus kulturanthropologischer Perspektive. In: Brigitta Huse (Hg.): Von Kopf bis Fuß. Ein Handbuch rund um Körper, Kleidung und Schmuck für die interkulturelle Unterrichtspraxis. Münster, New York 2004, S. 73–82.

Miller, Daniel (Hg.): Material Cultures. Chicago 1998.

Moderegger, Johannes Christoph: Modefotografie in Deutschland 1929-1955. Norderstedt 2000.

Nelson Best, Kate: The History of Fashion Journalism. London u.a. 2017.

Potvin, John (Hg.): The Places and Spaces of Fashion, 1800-2007. New York 2009.

Rocamora, Agnès / Smelik, Anneke: Thinking Through Fashion. A Guide to Key Theorists. London u.a. 2016.

Schulze, Sabine (Hg.): Fast Fashion – die Schattenseiten der Mode. [Katalog zur Ausstellung „Fast Fashion. Die Schattenseiten der Mode“ im Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg]. Hamburg 2015.

Sennett, Richard: Verfall und Ende des öffentlichen Lebens: die Tyrannei der Intimität. Berlin 2008.

Simmel, Georg: Die Mode. In: Ders.: Philosophische Kultur. Gesammelte Essays. Berlin 1986, S. 38–63.

Sombart, Werner: Wirtschaft und Mode. Ein Beitrag zur Theorie der modernen Bedarfsgestaltung. Wiesbaden 1902.

Titton, Monica: Fashion Criticism Unravelled: A Sociological Critique of Criticism in Fashion Media. In: International Journal of Fashion Studies 3 (2016), Heft 2, S. 209–223.

Twigg, Julia: Fashion and Age. Dress, the Body and Later Life. London u.a. 2013.

Veblen, Thorstein: Theorie der feinen Leute. Eine ökonomische Untersuchung der Institutionen. Köln 1950.

Venohr, Dagmar: Medium macht Mode. Zur Ikonotextualität der Modezeitschrift. Bielefeld 2010.

Vinken, Barbara: Mode nach der Mode: Geist und Kleid am Ende des 20. Jahrhunderts. Frankfurt/M. 1993.

Vinken, Barbara: Angezogen. Das Geheimnis der Mode. Stuttgart 2013.

Vischer, Friedrich Theodor von: Mode und Cynismus: Beiträge zur Kenntniß unserer Culturformen und Sittenbegriffe. Berlin 2006 (1879).

Waidenschlager, Christine (Hg.): Mode Kunst Werke. 1715 bis heute. Staatliche Museen zu Berlin. Petersburg 2014.

Wenrich, Rainer (Hg.): Die Medialität der Mode. Kleidung als kulturelle Praxis. Perspektiven für eine Modewissenschaft. Bielefeld 2015.

Wilson, Elizabeth: Adorned in Dreams. Fashion and Modernity. London 2019.

Worth, Rachel: Fashion for the people: a history of clothing at Marks & Spencer. Oxford 2007.

Methoden

Bischoff, Christine/Leimgruber, Walter/Oehme-Jüngling, Karoline (Hg.): Methoden der Kulturanthropologie. Bern 2014.

Flick, Uwe: Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung. Reinbek 2002.

Gaimster, Julia: Visual Research Methods in Fashion. Oxford 2011.

Göttsch, Silke/Lehmann, Albrecht (Hg.): Methoden der Volkskunde. Positionen, Quellen, Arbeitsweisen der europäischen Ethnologie. Berlin 2001.

Hägele, Ulrich: Foto-Ethnographie: die visuelle Methode in der volkswissenschaftlichen Kulturwissenschaft; mit einer Bibliographie zur visuellen Ethnographie 1839-2007. Tübingen 2010.

Hess, Sabine/Moser, Johannes /Schwertl, Maria (Hg.): Europäisch-ethnologisches Forschen. Neue Methoden und Konzepte. Berlin 2013.

Jenss, Heike: Fashion Studies. Research Methods, Sites and Practices. London 2016.

Kawamura, Yuniya: Doing Research in Fashion and Dress. An Introduction to Qualitative Methods. Oxford 2011.

König, Gudrun M./Papierz, Zuzanna: Plädoyer für eine qualitative Dinganalyse. In: Sabine Hess/Johannes Moser/Maria Schwertl (Hg.): Europäisch-ethnologisches Forschen: neue Methoden und Konzepte. Berlin 2013, S. 283–307.

Mida, Ingrid/Kim, Alexandra: The Dress Detective. A Practical Guide to Object-Based Research in Fashion. London, New York 2015.

Prown, Jules David: Mind in Matter. An Introduction to Material Culture Theory and Method. In: Winterthur Portfolio. A Journal of American Material Culture 17 (1982), Heft 1, S. 1–19.

Rief, Katrin: Selectie 1: achter de schermen – Annäherungen an Modemuseen. In: Kurt Dröge/Detlef Hofmann (Hg.): Museum revisited. Transdisziplinäre Perspektiven auf eine Institution im Wandel. Bielefeld 2010, S. 167–178.

Taylor, Lou: The Study of Dress History. Manchester 2002.

Wissenschaftliches Schreiben

Eco, Umberto: Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt. Heidelberg 2007.

Esselborn-Krumbiegel, Helga: Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben. Köln u.a. 2002.

Kornmeier, Martin: Wissenschaftlich Schreiben leichtgemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. Bern 2012.

Kruse, Otto: Lesen und Schreiben. Der richtige Umgang mit Texten im Studium. Wien 2010.

Stary, Joachim/Kretschmer, Horst: Umgang mit wissenschaftlicher Literatur. Eine Arbeitshilfe für das sozial und geisteswissenschaftliche Studium. Frankfurt am Main 1994.

Watzlawik, Jan C./Hofmann, Viola: Schreiben und Zitieren. Eine Handreichung für Studierende und Lehrende. [Online Publikation](#), 2019.